了解您的責任

羅格朗的商業道德與遵循計劃

羅格朗商業道德遵循計劃著重於四大方向，維持基本原則並鞏固羅格朗的企業社會責任。

羅格朗的員工和業務人員/供應商合作夥伴，應熟悉該計劃的宗旨、保持警惕並且落實。

期望員工、供應商和客戶透過legrand.signalement.net 舉報違法或不道德行為。

Corruption 貪腐

腐敗是個人不誠實的形式, 在有權力的位置上，獲得個人利益

- 避免第三方任何招待，給予或接受任何有價值的物品, 進而直接或間接地影響另一方的行為
- 收受禮物、招待和其他商務餽贈，可能會造成利益衝突。所有來自客戶或競爭對手，其價值超過100美元的禮物、餐飲、旅行和招待，必需跟財務稽核處報告，並記錄在企業規範記錄。
- 兼職和工作之外的某些活動可能會造成你在羅格朗的責任產生衝突。向人力資源管理處取得申報表，報告任何潛在的個人利益衝突。
- 為避免誤解，請確保商務餐會的價位及規模是合理的
- 確實記錄公司所提供的折扣及回扣
- 嚴禁任何可能被視為賄賂的付款，即使它們是符合當地推展業務的習俗

FRAUD 舞弊

涉及運用欺騙行為獲得不公正或非法的優勢。

- 避免任何欺騙隱瞞的行為, 故意不作為或虛假陳述之誤導並從中獲得財務或其他利益
- 嚴格禁止欺詐和洗錢。
- 確保所有差旅費用都經過授權, 合理性且與公司業務直接相關，同時須備有適當的文件
- 絕不試圖參與外部或與第三方勾結非法行為而獲得Legrand的資產，無論是財務或是知識產權

EMBARGOES 禁運

聯合國安理會，美國政府及歐洲聯盟在金融和經濟方面對特定之個人，公司和國家制裁

- 避免與受到金融和經濟制裁的國家進行業務
- 在與新客戶開展業務之前，檢查該國是否在羅格朗集團的禁運清單中
- 確保所有客戶和供應商都通過 World-Check One 資料庫。

COMPETITION公平競爭

任何違反競爭法（反壟斷）的行為，無論是自願的或非自願的，具有改變或減少競爭的效果,在特定的市場中被禁止。

- 避免與競爭對手就定價或市場達成協議。
- 避免與競爭對手交換信息
- 避免獨家經銷協議
- 避免與競爭對手達成協議以將其他競爭對手排除在機會之外，或者抵制供應商或其他協力廠商。